



DOBAR ULOV

Pravilnik

za dodjelu obilježja jedinstvenog vizualnog identiteta ribarskim područjima.
Lokalnim proizvođačima, proizvodima i uslugama u sektoru ribarstva

Verzija: 2.0 Datum izrade: rujan 2019. Autor: LAGUR "Istarski švoi"

Temeljem članka 24. stavka 1. alineje 17. Statuta Lokalne akcijske grupe u ribarstvu „Istarski švoj“, Skupština Lokalne akcijske grupe u ribarstvu „Istarski švoj“, na sjednici održanoj dana 14.10.2019. godine donosi

**PRAVILNIK
ZA DODJELU OBILJEŽJA JEDINSTVENOG VIZUALNOG IDENTITETA
RIBARSKIM PODRUČJIMA, LOKALNIM PROIZVOĐAČIMA, PROIZVODIMA I
USLUGAMA U SEKTORU RIBARSTVA**

I. OPĆE ODREBE

**Članak 1.
Predmet Pravilnika**

- (1) Pravilnikom za dodjelu obilježja jedinstvenog vizualnog identiteta ribarskim područjima, lokalnim proizvođačima, proizvodima i uslugama u sektoru ribarstva (u daljnjem tekstu: Pravilnik):
 - propisuje se jedinstveni vizualni identitet ribarskog područja, lokalnih proizvođača, proizvoda i usluga u sektoru ribarstva na teritorijalnom području Lokalne akcijske grupe u ribarstvu „Istarski švoj“ (u daljnjem tekstu: LAGUR),
 - utvrđuju se obveze i pravila korištenja te način aplikacije Pravilnikom utvrđenog jedinstvenog vizualnog identiteta za projekte i aktivnosti unutar Mjere 2. Ulaganje u prodajna mjesta, kušaone i nabava vozila za proizvode ribarstva i akvakulture s jedinstvenim vizualnim identitetom (u daljnjem tekstu: Mjera 2.) iz Lokalne razvojne strategije u ribarstvu (u daljnjem tekstu: LRSR) LAGUR-a, te
 - utvrđuju se obveznici primjene/korištenja jedinstvenog vizualnog identiteta.
- (2) Elementi jedinstvenog vizualnog identiteta navedeni u ovom Pravilniku definirani su sa svrhom jačanja prepoznatljivosti i dodavanja vrijednosti ribarskim područjima, lokalnim proizvođačima, proizvodima i uslugama u sektoru ribarstva i akvakulture na teritorijalnom području LAGUR-a radi podizanja svijesti potrošača, povećanja dostupnosti i konzumacije lokalnih proizvoda ribarstva i akvakulture te jačanja percepcije i pozicije lokalnog ribarstvenog područja, lokalnih proizvođača, lokalnih proizvoda ribarstva i akvakulture te usluga u sektoru ribarstva na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini.
- (3) Ovaj se Pravilnik primjenjuje na Mjeru 2. iz LRSR LAGUR-a i njome definirane prihvatljive korisnike za čiji je projekt/operaciju LAGUR donio Odluku o odabiru.

**Članak 2.
Definicije**

- (1) Pojedini pojmovi u smislu ovog Pravilnika imaju sljedeće značenje:
 - a) »Iskrcajna mjesta« - dijelovi lučkog područja namijenjena iskrcaju ribe i drugih morskih organizama ili njihovih proizvoda iz gospodarskog ribolova na moru;

- b) »Jedinstveni vizualni identitet« – zaštitni znak „Dobar ulov“ i njegova engleska inačica „Good catch, kao i popratna vizualna obilježja cjelokupne ribarske zajednice na području LAGUR-a, koji omogućavaju jačanje prepoznatljivosti i dodavanje vrijednosti ribarskim područjima, lokalnim proizvođačima proizvoda i usluga u sektoru ribarstva i akvakulture;
 - c) »Korisnik« - obveznik primjene Pravilnika tj. svi organizacijski oblici predviđeni pojmom „prihvatljivi korisnik“ iz čl. 3. st. 1. ovog Pravilnika za čiji je projekt/operaciju LAGUR donio Odluku o odabiru;
 - d) »Lokalna svježa riba i morski organizmi« - organizmi koji su iskrcani na iskrcajnim mjestima na području djelovanja LAGUR-a i ulovljeni u ribolovnoj zoni čiji se dio nalazi na području djelovanja LAGUR-a;
 - e) »Lokalni organizmi iz uzgoja« - morski organizmi koji su uzgojeni na području djelovanja LAGUR-a;
 - f) »Lokalni proizvod ribarstva i akvakulture«- proizvodi kojima je dodana vrijednost na području djelovanja LAGUR-a;
 - g) »Lokalni proizvođač« - fizička ili pravna osoba koja proizvodi lokalni proizvod ribarstva i/ili akvakulture i/ili mu dodaje vrijednost te ima sjedište ili prebivalište na području djelovanja LAGUR-a;
 - h) »Područje djelovanja LAGUR-a« - područje koje obuhvaća sedam jedinica lokalne samouprave, od kojih su četiri priobalne (Grad Poreč, Općina Funtana, Općina Tar-Vabriga i Općina Vrsar) te tri kontinentalne (Grad Pazin, Općina Tinjan i Općina Višnjan);
 - i) »Projekti i aktivnosti« – sve operacije i aktivnosti predviđene Mjerom 2. LRSR;
 - j) »Ribarsko područje« - funkcionalno koherentno područje u zemljopisnom, gospodarskom i društvenom smislu koje obuhvaća jedno ili više naselja unutar najmanje pet jedinica lokalne samouprave, od kojih najmanje tri moraju biti priobalne ili otočne jedinice lokalne samouprave, izravno povezane bilo kopnom, morem ili vodom, koje ima više od 10.000, a manje od 150.00 stanovnika sukladno članku 33. stavku 6. Uredbe (EU) br. 1303/2013 i uzimajući u obzir da jedno naselje može pripadati isključivo jednom ribarstvenom području;
 - k) »Tijelo koje je izvršilo isplatu dodijeljenih sredstava« - Agencija za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju kao javno tijelo nadležno za operativnu provedbu mjera za pomorstvo i ribarstvo u okviru Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo (EFPR);
 - l) »Usluga« – usluga proizvodnje i/ili dodavanja vrijednosti lokalnom proizvodu ribarstva i /ili akvakulture koja se obavlja na području djelovanja LAGUR;
 - m) »Zaštitni znak« – logotip „Dobar ulov“ te njegova engleska inačica „Good catch“, u svim oblicima i bojama propisanim vizualnom Knjigom standarda.
- (2) Ostali pojmovi u smislu ovog Pravilnika imaju jednako značenje kao i pojmovi upotrijebljeni u LRSR te Uredbi (EU) br. 508/2014, Uredbi (EU) br. 1303/2013, Uredbi (EU) br. 1380/2013 i Uredbi Vijeća (EZ) br. 1224/2009 od 20. studenoga 2009. o uspostavi sustava kontrole Zajednice za osiguranje sukladnosti s pravilima zajedničke ribarstvene politike, o izmjeni uredbi (EZ) br. 847/96, (EZ) br. 2371/2002, (EZ) br. 811/2004, (EZ) br. 768/2005, (EZ) br. 2115/2005, (EZ) br. 2166/2005, (EZ) br. 388/2006, (EZ) br. 509/2007, (EZ) br. 676/2007, (EZ) br. 1098/2007, (EZ) br.

1300/2008, (EZ) br. 1342/2008 i o stavljanju izvan snage uredbi (EEZ) br. 2847/93, (EZ) br. 1627/94 i (EZ) br. 1966/2006 (SL L 343 od 22. 12. 2009.).

Članak 3. Korisnici

- (1) Prihvatljivi korisnici u okviru Mjere 2. jesu:
 - a) jedinice lokalne (regionalne) samouprave,
 - b) komunalna poduzeća,
 - c) trgovačka društva u većinskom vlasništvu jedinica lokalne (regionalne) samouprave,
 - d) mikro, mala i srednja poduzeća registrirana za obavljanje djelatnosti ribarstva ili akvakulture,
 - e) subjekti u ribarstvu registrirani za obavljanje djelatnosti ribarstva ili akvakulture, i/ili
 - f) organizacije subjekata u ribarstvu registrirane za obavljanje djelatnosti ribarstva ili akvakulture.
- (2) Korisnik jedinstvenog vizualnog identiteta može biti i LAGUR "Istarski švoj".
- (3) Prihvatljivi korisnici iz ovog članka postaju obveznici primjene Pravilnika trenutkom donošenja Odluke o odabiru njihova projekta/operacije od strane LAGUR-a.

Članak 4. Financiranje

- (1) Financijska sredstva za dodjelu potpore za Mjere 2. iz LRSR za koje će se koristiti sadržaj Pravilnika osiguravaju se iz proračuna Europske Unije i državnog proračuna Republike Hrvatske te mogu iznositi od pedeset posto (50%) do sto posto (100%) prihvatljivih troškova, sukladno intenzitetu potpore iz LRSR.
- (2) Iznimno od stavka 1. ovog članka, korisnici mogu sredstva dijelom osigurati i iz drugih izvora financiranja, uz uvjet uvažavanja odredbi relevantnih europskih Uredbi i nacionalnog zakonodavstva.

Članak 5. Obveze korisnika

- (1) Svi korisnici Mjere 2. obvezni su:
 - primjenjivati ovaj Pravilnik te uz vlastita vizualna obilježja koristiti zaštitni znak jedinstvenog vizualnog identiteta na način propisan ovim Pravilnikom, vizualnom Knjigom standarda (Prilog I. ovog Pravilnika) i Dizajnom aplikacija (Prilog III. ovog Pravilnika), te
 - pridržavati se odredbi o informiranju i promidžbi iz čl. 10. Pravilnika,
 - pridržavati se odredbi o pravilima označavanja za Mjeru 2. iz čl. 11. Pravilnika,
 - zaposlenicima LAGUR-a omogućiti nadzor nad provedbom projekta/operacije sukladno čl. 13. Pravilnika,
 - LAGUR-u dostaviti dokument/e kojima dokazuje ispunjenje uvjeta propisanih ovim Pravilnikom, najkasnije do 01.06. tekuće poslovne godine (godina n) za

- prethodnu poslovnu godinu (godinu n-1), ako je u prethodnoj poslovnoj godini (godini n-1) započeo upotrebljavati predmet/e financiranih aktivnosti/operacija.
- (2) Obveza korisnika iz stavka 1. ovog članka neovisna je o iznosu intenziteta potpore.
 - (3) LAGUR i korisnik djelovat će u duhu partnerstva i uzajamnog pomaganja u provedbi pravila jedinstvenog vizualnog identiteta sukladno odredbama ovog Pravilnika.

II. ZNAKOVLJE I JEDINSTVENI VIZUALNI IDENTITET

Članak 6.

Vizualna obilježja jedinstvenog vizualnog identiteta

- (1) Jedinstveni vizualni identitet cjelokupne ribarske zajednice na području LAGUR- a označava se znakovljem kao odvojenim obilježjima LAGUR-a.
- (2) Znakovlje iz stavka 1. ovog članka je zaštitni znak - logotip, s razrađenom verzijom na hrvatskom i engleskom jeziku, sukladno navedenom u Prilogu I. Pravilnika.
- (3) Obilježja, pravila korištenja i način apliciranja zaštitnog znaka jedinstvenog vizualnog identiteta detaljno su definirana Prilogom I. i III. Pravilnika.

Članak 7.

Primjena zaštitnog znaka jedinstvenog vizualnog identiteta

- (1) Zaštitni znak jedinstvenog vizualnog identiteta koristi se na svim materijalima namijenjenim javnosti u okviru aktivnosti koje su financirane sredstvima navedenima u čl. 4. ovog Pravilnika, a u okviru Mjere 2. LRSR LAGUR-a.
- (2) Korisnik se obvezuje koristiti zaštitni znak jedinstvenog vizualnog identiteta u njegovoj cijelosti kad god je to moguće i to na način predviđen Prilogom I. i III. Pravilnika.
- (3) Nije dozvoljeno korištenje akronima i/ili skraćenih naziva zaštitnog znaka jedinstvenog vizualnog identiteta.
- (4) Svaka primjena obilježja jedinstvenog vizualnog identiteta se mora koristiti sukladno Prilogu I. i III. Pravilnika.

Članak 8.

Korištenje ostalog znakovlja uz znakovlje jedinstvenog vizualnog identiteta

- (1) Pored znakovlja iz članka 7. ovog Pravilnika mogu se koristiti i znakovlja korisnika sredstava, ukoliko takva postoje.
- (2) Korištenje znakovlja različitog od znakovlja propisanog stavkom 1. ovog članka nije dozvoljeno, osim ako se aktivnost ili projekt sufinancira i sredstvima trećih osoba (partneri i/ili drugi donatori korisnika koji su sufinancirali projekt ili su na bilo koji način povezani uz provedbu projekta) sukladno članku 4. stavku 2. ovog Pravilnika.
- (3) Ukoliko korisnik koristi znakovlja predviđena stavicima 1. i/ili 2. ovog članka, obavezan je iste istaknuti na način koji neće kompromitirati i umanjiti vidljivost osnovnih elemenata, smještaja i veličine zaštitnog znaka jedinstvenog vizualnog identiteta te osigurati jednakomjernu zastupljenost zaštitnog znaka jedinstvenog vizualnog identiteta sa vlastitim znakovljem, primjenjujući pravila iz Priloga I. i III. Pravilnika.

Članak 9. **Razdoblje primjene Pravilnika**

Korisnici sredstava dobivenih u okviru Mjere 2. dužni su se pridržavati odredaba ovog Pravilnika:

- od datuma zaprimanja LAGUR-ove Odluke o odabiru njihova projekta/operacije;
- tijekom cijelog razdoblja provedbe projekta/operacije; te
- tijekom pet (5) godina od konačne isplate sredstava korisniku.

III. INFORMIRANJE I PROMIDŽBA

Članak 10. **Opće odredbe o informiranju i promidžbi**

- (1) Korisnik je obavezan redovno promovirati jedinstveni vizualni identitet na način koji zainteresiranoj javnosti omogućuje pregledavanje u bilo kojem trenutku. Ova se obaveza ispunjava javnim objavama putem društvenih mreža i/ili mrežnih stranica nositelja projekta i/ili drugih javno dostupnih platformi, čime se osigurava upoznavanje javnosti sa jedinstvenim vizualnim identitetom ribarskog područja, lokalnih proizvođača, proizvoda i usluga u sektoru ribarstva.
- (2) Korisnici su prilikom izrade i objave informativnih i promotivnih materijala o svim aktivnostima i projektima koji predstavljaju aktivnost i/ili operaciju unutar Mjere 2. i pripadajućeg LAGUR Natječaja obavezni informirati zainteresiranu javnost o:
 - ulozi Dobrog ulova u ribarskoj zajednici, zdravoj prehrani i lokalnoj održivosti,
 - prednostima kupnje i konzumacije proizvoda označenih zaštitnim znakom jedinstvenog vizualnog identiteta nad proizvodima iz uvoza,
 - sezonalnosti proizvoda ribarstva i akvakulture.
- (3) Korisnik samostalno odabire koje će informacijske i/ili promidžbene alate koristiti u svrhu informiranja i promidžbe iz stavka 2. ovog članka, uz obvezu njihova korištenja na način definiran Prilogom I., II. i III. Pravilnika.

Članak 11. **Informativni i promotivni materijali**

Informativni i promotivni materijali podrazumijevaju, ali se ne ograničuju na:

- a. Dizajn i primjenu vizualnih i tekstualnih rješenja/aplikacija (npr. izradu publikacija/letaka/brošura/newslettera/priručnika i sl., izradu tabla i/ili transparenata, izradu foto/video materijala, izradu naljepnica za opremu i vozila, izradu plakata/majica/kapa/pregača i sl., izradu materijala priloženih proizvodu te ostala vizualna i tekstualna rješenja/aplikacije),
- b. Trošak oglašavanja (npr. putem oglasa, video/audio spota i/ili drugih audiovizualnih produkcija, fotografija, profila i/ili objava na društvenim mrežama, mrežnim stranicama nositelja projekta, ostalim mrežnim stranicama i drugim javno dostupnim web platformama),
- c. Komunikacijske i promotivne kampanje te informativne i edukativne događaje (npr. sudjelovanje na domaćim i inozemnim izložbama/sajmovima u svrhu promocije

- novostvorenog brenda, u državama članicama EU, državama kandidatkinjama i ostalim europskim državama), te
- d. Ostale informativne i promotivne materijale.

IV. ODREDBE O OZNAČAVANJU I NADZORU

Članak 12.

Pravila označavanja za Mjeru 2.

- (1) Korisnik je obvezan pridržavati se pravila označavanja navedenih u ovom članku i u ovom Pravilniku na način definiran Prilogom I. i III. Pravilnika, i to u odnosu na aktivnost/operaciju koju provodi.
- (2) U okviru prihvatljive operacije „Ulaganja u prodajna mjesta, kušaone za proizvode ribarstva i akvakulture koristeći jedinstveni vizualni identitet i Pravilnik“ korisnik je obvezan pridržavati se sljedećih pravila označavanja:

A. Nakon završetka operacije i/ili aktivnosti, a prije otvaranja/stavljanja u pogon/korištenja prodajnih mjesta za proizvode ribarstva i akvakulture s zajedničkim vizualnim identitetom:

- u ukupni asortiman prodajnog mjesta/kušaone uključiti minimalno 60% lokalne svježe ribe i morskih organizma,
- uključiti u ponudu prodajnog mjesta/kušaone minimalno 60% lokalnih proizvoda ribarstva i akvakulture,
- istaknuti zaštitni znak jedinstvenog vizualnog identiteta na pročelju/ulazu u prodajno mjesto/kušaonu,
- unutar prodajnog mjesta/kušaone jasno i na vidljivom mjestu istaknuti zaštitni znak jedinstvenog vizualnog identiteta,
- označiti sve rashladne vitrine koje sadržavaju minimalno 60% lokalnih proizvoda ribarstva i akvakulture sa zaštitnim znakom jedinstvenog vizualnog identiteta,
- koristiti najmanje jedan (1), a najviše četiri (4) različita promotivna i/ili edukativna materijala ovisno o vrsti i površini objekta te ostalim definiranim uvjetima,
- primijeniti zaštitni znak jedinstvenog vizualnog identiteta na trgovačku vrećicu u obliku naljepnice ili koristiti definirani oblik i izgled vrećice.

B. Tijekom korištenja prodajnih mjesta za proizvode ribarstva i akvakulture sa zajedničkim vizualnim identitetom:

- jasno i vidljivo istaknuti zaštitni znak jedinstvenog vizualnog identiteta na raspoloživom mjestu na pakiranju/ambalaži/proizvodu,
- u svakom trenutku imati najmanje jedan istaknuti lokalni proizvod odabran po aktualnosti i/ili sezonalnosti,
- pri pakiranju lokalnu svježu ribu i/ili morske organizme zamotati u Prilogom III. Pravilnika predviđen papir za zamatanje te ju zapečatiti naljepnicom jedinstvenog vizualnog identiteta, ako je primjenjivo,

- lokalne proizvode ribarstva i akvakulture kupcu/kušaču predati u trgovačkoj vrećici obilježenoj zaštitnim znakom jedinstvenog vizualnog identiteta,
 - brinuti o izgledu svih informativnih i promotivnih materijala navedenih u članku 11. Pravilnika te ih u slučaju istrošenosti, izbljeđivanja ili druge okolnosti koja bi zainteresiranoj javnosti otežala ili onemogućila prepoznavanje jedinstvenog vizualnog identiteta zamijeniti novima.
- (3) U okviru prihvatljive operacije „Jačanje prepoznatljivosti i unaprjeđenje lokalnih proizvođača i proizvoda ribarstva i akvakulture“ korisnik je obavezan nakon završetka operacije i/ili aktivnosti a prije korištenja brend strategije proizvoda ribarstva i akvakulture, lokalnih proizvođača i ribarskih područja provesti mjere informiranja navedene u članku 11. ovog Pravilnika.
- (4) U okviru prihvatljive operacije „Nabava vozila i opreme za unaprjeđenje kratkog lanca opskrbe i prodaje lokalne svježe ribe i morskih organizama te lokalnih proizvoda ribarstva i akvakulture koristeći jedinstveni vizualni identitet i Pravilnik“ korisnik je obavezan nakon završetka operacije i/ili aktivnosti, a prije korištenja predmetne pokretnina iste označiti jedinstvenim vizualnim identitetom na način da na pokretnini jasno istakne zaštitni znak jedinstvenog vizualnog identiteta u „A“ verziji oblika definiranim Prilogom I. i III. Pravilnika.
- A. Kod nabave vozila, korisnik je obavezan:
- označiti vozilo naljepnicom odgovarajuće kvalitete (po mogućnosti plastificiranom radi osiguranja dugotrajnosti), postavljenom na vidljivom mjestu i u veličini koja je prikladna za jasno označavanje vozila i prepoznavanje jedinstvenog vizualnog identiteta, te
 - osigurati da vozilo redovno obavlja uslugu dostave proizvoda ribarstva i akvakulture i/ili lokalne svježe ribe i morskih organizama na adrese minimalno tri (3) odgojno-obrazovne ustanove koje se nalaze na ribarstvenom području LAGUR-a „Istarski švoj“.
- B. Kod nabave opreme korisnik je obavezan istu adekvatno označiti pomoću naljepnice ili primjenom zaštitnog znaka jedinstvenog vizualnog identiteta direktno na opremu.
- (5) U okviru prihvatljive operacije „Razvoj digitalnih aparata vezanih uz unaprjeđenje, prodaju proizvoda ribarstva i akvakulture, komunikacije i poslovanja u ribarstvu i akvakulturi“ korisnik je obavezan razviti softversko rješenje za prodaju proizvoda ribarstva i akvakulture te se nakon završetka operacije i/ili aktivnosti, a prije korištenja softvera pridržavati sljedećih pravila označavanja:
- označiti softver znakovljem jedinstvenog vizualnog identiteta postavljenom na vidljivom mjestu i u veličini koja je prikladna za jasno prepoznavanje jedinstvenog vizualnog identiteta za vrijeme njegova rada/korištenja.
- (6) U okviru prihvatljive aktivnosti „Promotivne aktivnosti vezane uz predmet potpore“ korisnik je obavezan pridržavati se pravila označavanja sukladno odredbi stavka 1. ovog članka.

Članak 13.

Nadzor

- (1) Nadzor nad provođenjem ovog Pravilnika vrše djelatnici LAGUR-a.
- (2) U slučaju da djelatnici LAGUR-a utvrde da se korisnik ne pridržava odredbi ovog Pravilnika, o tome će sastaviti pisano izvješće koje će bez odgode dostaviti Ministarstvu poljoprivrede - Upravi ribarstva. Korisniku u tom slučaju mogu biti izrečene mjere financijske korekcije tj. djelomičan ili potpun povrat financijskih sredstava tijelu koje je izvršilo isplatu dodijeljenih sredstava.

Članak 14.

Javna dostupnost

- (1) Pravilnik je korisnicima i zainteresiranoj javnosti dostupan u elektronskom formatu na: <http://www.lagur-istarskisvoj.hr/>.
- (2) Za sva pitanja i komentare vezane za primjenu odredbi ovog Pravilnika i/ili primjenu jedinstvenog vizualnog identiteta korisnici mogu uputiti pisani upit na adresu elektronske pošte: jvi-laguristarskisvoj@gmail.com.

V. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 15.

Primjena i stupanje na snagu

- (1) Ovaj Pravilnik stupa na snagu danom donošenja. Pravilnik i sve njegove izmjene i dopune objavljuju se na web stranici LAGUR-a.
- (2) Odredbe ovog Pravilnika primjenjuju se i u odnosu na projekte i aktivnosti koji su započeli prije stupanja na snagu ovog Pravilnika, a biti će dovršeni nakon njegovog stupanja na snagu.

Prilozi ovog Pravilnika dostupni su kao zasebni .pdf dokumenti:

- **Prilog I. Vizualna knjiga standarda**
- **Prilog II. Komunikacijska strategija**
- **Prilog III. Dizajn aplikacija**

Poreč, 22.07.2020. godine

Robert Momić, predsjednik Lokalne
akcijske grupe u ribarstvu „Istarski švoj“